

Paris, le mercredi 20 avril 2022

80% des intérimaires Français seraient prêts à changer d'agence d'intérim d'après une enquête d'iziwork

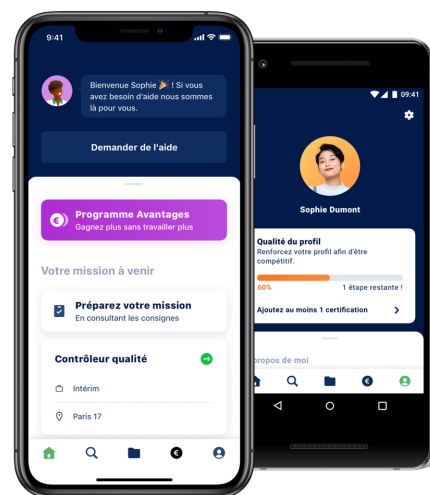
D'après une étude menée par iziwork, le leader numérique de l'intérim, 80% des intérimaires en France seraient prêts à changer d'agence d'intérim, parmi eux 35% seraient prêts à changer immédiatement. Ce chiffre montre que la transformation digitale du secteur de l'intérim peut être une opportunité pour les intérimaires de reprendre la main sur leur vie professionnelle, dans un secteur en pleine mutation.

Ce que veulent les intérimaires en 2022

D'après l'enquête d'iziwork, environ **50% des répondants sont inscrits dans plus d'une agence d'intérim**. Ceux-ci sont inscrits en moyenne à **2,4 agences d'intérim simultanément**, afin de maximiser leurs chances d'obtenir des missions en adéquation avec leurs aspirations. Ce qui motive les intérimaires à choisir une agence d'intérim plus qu'une autre ?

3 critères arrivent dans le Top 3 des répondants :

1. **La fréquence des missions** est la raison la plus mentionnée par les répondants (25%).
2. **Le suivi/réactivité et efficacité de l'agence** est cité par 12% des intérimaires.
3. **La pertinence, qualité et variété des missions** est autant citée que la réactivité du personnel (12%).

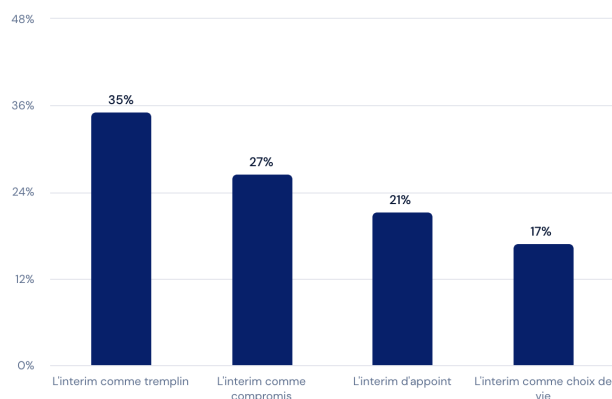


La transformation numérique de l'intérim est un point-clé pour fidéliser les intérimaires et assurer une bonne réactivité vis-à-vis des entreprises. iziwork s'est construit comme un acteur nativement hybride, dont la dimension technologique facilite et fluidifie les démarches des intérimaires dans leur vie quotidienne.

L'intérim majoritairement vu comme un tremplin de carrière

Pour **35% des intérimaires interrogés, l'intérim est vu comme un tremplin professionnel**, et un moyen d'acquérir de l'expérience en attendant de trouver un contrat plus stable. Ce chiffre est à mettre en regard de la moyenne d'âge des intérimaires en France, 34 % d'entre eux ont moins de 25 ans (source Observatoire de l'Intérim).

Vision de l'intérim





Pour 27% des répondants, l'intérim est vu comme un compromis, notamment en termes de flexibilité entre vie privée et vie professionnelle sur le court terme.

Un nouveau modèle d'intérim

iziwork est le leader numérique de l'intérim. L'entreprise a construit son modèle unique autour des intérimaires et de la tech pour contribuer à l'amélioration du quotidien des collaborateurs intérimaires grâce à la technologie, et le développement de l'emploi dans tous les territoires. Ce modèle lui permet de répondre de manière toujours plus réactive aux besoins des entreprises.

La raison d'agir d'iziwork : revaloriser les intérimaires pour mieux faire société

En 20 ans, le salaire moyen des intérimaires a augmenté de 1% (+18% dans la population active). En 2020, leur taux d'emploi annuel est de 33% (96% dans la population active) et seulement 38% d'entre eux ont accès à la propriété.

Iziwork veut aider les collaborateurs intérimaires à réaliser leur potentiel. Par la technologie, l'entreprise souhaite enrichir les services et solutions qui leur sont proposés pour accéder à l'emploi (formation, mobilité, finance) et améliorer leur conditions de vie. Iziwork veut redonner une place centrale aux intérimaires par l'usage numérique et la simplification des outils pour trouver une mission et développer leurs compétences.

À propos du réseau Partners :

iziwork Partner est un réseau de chefs d'entreprise qui a pour objectif de déployer l'activité commerciale d'iziwork sur l'ensemble du territoire français. Cette approche innovante allie expertise métier (du Partner) et agilité du siège pour offrir la meilleure expérience possible à nos clients et intérimaires. Combinant pour les Partners tous les avantages de l'entrepreneuriat : développement de leur structure en s'appuyant sur le réseau d'experts iziwork et sa technologie.

Un réseau composé de 240 membres du réseau Partners.

À propos d'iziwork :

Fondée en septembre 2018, iziwork compte aujourd'hui plus d'1.3 million d'inscrits sur sa plateforme et effectue des missions auprès de 2000 clients dont 300 grands comptes. La startup enregistre une croissance annuelle de 300 % et réalise une des plus belles croissances de la French Tech.

<https://www.iziwork.com/fr>

Contact presse :

Lisa Wyler | lisa@lisa-wyler.com | 06 33 66 86 29